la Repubblica cronacaMilano 01-GIU-2008
Diffusione: n.d. Lettori: n.d. Direttore: Ezio Mauro da pag. 5

L'intervista

Il verde Maurizio Baruffi: "Proporrò modifiche"

"Milano è già invasa dal caos degli spot Bisognava ridurre"

MAURIZIO Baruffi, capogruppo dei Verdi in consiglio comunale, lo spazio dedicato alla pubblicità in città è destinato ad aumentare. È d'accordo?

«Quella contro i metri quadrati non deve diventare una crociata, ma il 40 per cento in più mi sembra davvero eccessivo. Il rischio è quello dell'effetto marmellata: quando ci sono troppi messaggi promozionali non si riesce neppure a misurare il valore del messaggio. Sarei più favorevole a una riduzione, altrimenti Milano rischia di diventare una città alluvionata dalla pubblicità».

Per il Comune, però, ci sarà più decoro.

«Tutto ciò che riguarda la razionalizzazione e l'uniformità dello stile e dell'arredo urbano mi vede d'accordo. La vera svolta sarà se davvero riusciremo a dare uniformità. Oggi Milano è una città estremamente confusa e caotica. I metri quadrati in più, però, andrebbero calibrati».

Come?

«Non solo impedendo che vengano concentrati in una stessa zona, ma dando spazio non solo alla comunicazione commerciale, ma anche a quella sociale di associazioni di volontariato o dello stesso Comune. Così la pubblicità avrà veramente senso: se potrà trasformarsi in uno strumento di comunicazione con i cittadini. Un emendamento che presenterò riguarderà anche il divieto di utilizzare i camion "vela" per la pubblicità: in una città che vuole dirsi sostenibile per quest'uso dovrebbero essere previsti solo mezzi elettrici».

In vista dell'Expo, Milano si prepara a essere disseminata di cantieri. Anche per queste superfici il Comune dovrebbe imporre più regole?

«Questo è esattamente il tema su cui Palazzo Marino deve intervenire, ma oltre alla pubblicità ogni cantiere dovrebbe prevedere anche cartelli chiari e trasparenti con la spiegazione di quello che avviene davvero dietro le cesate».

(a. g.)

Il consigliere comunale avverte: "Giusto un riordino, ma qui si rischia solo l'effetto-marmellata"

CRITICO Il consigliere comunale verde Maurizio Baruffi critica le nuove regole decise dalla giunta Moratti per la pubblicità in strade e piazze

Pubblicità, il Comune dà più spazio

data stampa